

## EU – Projekt November 2015

### „Oberhof goes international – art in urban areas“

Zeitraum: 13.11.-27.11.2015

Auch dieses Projekt wurde als Folgeprojekt der zwei vorangegangenen Graffiti-Projekte durchgeführt. Es diente hauptsächlich dem interkulturellen Austausch zwischen den teilnehmenden vier Nationen. Das Graffitibild sollte Oberhof als internationale Begegnungstätte darstellen. Während der Entstehung des Bildes wurden Integrations- und Kommunikationsprozesse zwischen den Ländern gefördert. Die aktive Teilnahme der jungen Menschen am europäischen Geschehen wurde somit verbessert und jeder wurde für die europäische Gemeinschaft sensibilisiert.

